

اسنپ‌بیمه؛ پشتوانه‌ای برای آینده

اسنپ‌بیمه، به‌عنوان پلتفرم مقایسه و خرید آنلاین بیمه، از ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده و با تجمیع قیمت‌ها و پوشش‌های شرکت‌های مختلف در یک بستر واحد، فرآیند انتخاب و خرید بیمه‌نامه را ساده‌تر کرده است. خدمات این سرویس شامل بیمه‌ی شخص ثالث و بدنه‌ی خودرو، بیمه‌ی موتورسیکلت، بیمه‌ی موبایل و تبلت و بیمه‌ی مرسولات اسنپ‌باکس است که به‌صورت نقدی و اقساطی ارائه می‌شوند. همچنین امکاناتی مانند استعلام بیمه‌ی شخص ثالث، بخشودگی جرائم و پوشش جنگ در بیمه‌ی بدنه نیز در دسترس است. اسنپ‌بیمه، با هدف افزایش شفافیت و ساده‌سازی، تلاش می‌کند انتخاب و خرید بیمه را برای کاربران هوشمندتر کند.

جنگ ۳۹ روزه؛ پیامدها و اقدامات

تاثیر بر کسب‌وکار



وقوع جنگ تاثیر معناداری در رفتار کاربران اسنپ‌بیمه داشت. نگاهی به انتخاب‌های کاربران در بیمه‌نامه‌های بدنه‌ی صادرشده در ۲ بازه‌ی حین جنگ ۳۹ روزه و مدت مشابه پیش از آن نشان می‌دهد کاربران به میزان قابل توجهی به دنبال کاهش ریسک‌های احتمالی بودند.



بیمه‌هایی که افزایش فروش داشتند

- حوادث طبیعی
- حمل‌ونقل
- شکست شیشه
- سرقت قطعات
- مواد شیمیایی



بیمه‌هایی که کاهش فروش داشتند

- زیبایی و رفاهی در بیمه‌ی بدنه‌ی خودرو
- افت قیمت بازار و استهلاك



۹/۰٪

کاهش کل درخواست‌های کاربران



۱۶٪

کاهش فروش



۹/۰٪

رشد حساب کاربری



۳ برابر

افزایش استفاده از پوشش
«خسارت جنگی» در بیمه‌ی بدنه



داده‌های این بخش مقایسه‌ای بین رفتار کاربران در بازه‌ی ۳۹ روزه‌ی جنگ با ۳۹ روز پیش از شروع جنگ است.

عملکرد

۱۱۵٪

رشد اسنپ‌بیمه
نسبت به سال گذشته

۴۰٪

رشد تعداد کاربران
اسنپ‌بیمه

خسارت

۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بیشترین مبلغ خسارت
پرداخت‌شده‌ی بیمه‌ی موبایل

بیشترین موضوع خسارت
پرداخت‌شده‌ی بیمه‌ی موبایل
خسارت مربوط به صفحه‌ی نمایش

رفتار کاربر

بیمه‌ای‌ترین کاربر
خرید ۱۴ بیمه‌نامه
(انواع بیمه‌ها)

جوان‌ترین مشتری اسنپ‌بیمه
۱۶ ساله



مسن‌ترین مشتری اسنپ‌بیمه
۹۲ ساله

موبایل

بیشترین مدل گوشی‌ای که بیمه‌شده
آیفون ۱۶، آیفون ۱۳، گلکسی اولترا اس ۲۴

خودرو

شهرهایی که بیمه‌نامه‌ی خودرو برای آن‌ها
ارسال شده است
۸۲۲ شهر

شهرهای دارای بیشترین بیمه‌نامه‌ی خودرو
• تهران • مشهد • اصفهان • شیراز
• کرج • تبریز • قم • اهواز

گران‌ترین سفارش بیمه‌ی ثبت‌شده
خودروی مرسدس بنز سی ۲۰۰

قدیمی‌ترین خودروی بیمه‌شده
میتسوبیshi گالانت مدل ۱۳۶۲

اقدامات عملیاتی

اقدامات عملیاتی پشتیبانی



مجموع ساعات مکالمه‌ی
پشتیبانی با کاربران
۳۹,۴۲۵ ساعت
↔ معادل حدود ۴/۵ سال



مجموع تماس‌های
ورودی و خروجی
۷۷۵,۱۸۰ تماس



میانگین زمان مکالمه با کاربران
۳ دقیقه و **۳** ثانیه



شایع‌ترین موضوعات ارتباط با پشتیبانی

- دریافت مشاوره‌ی خرید
- پیگیری صدور بیمه
- ثبت کد پستی در سامانه‌ی املاک و اسکان



۴/۶ از **۵**

میزان رضایت کاربران از پشتیبانی

Snapp! Bimeh